

İzmir'de Autoshow rüzgarı

İZFAŞ'ın, ODD'nin desteğiyle gerçekleştirdiği İzmir Autoshow 2009 Otomobil ve Hafif Ticari Araçlar Fuarı, Uluslararası İzmir Fuar Alanı'nda düzenlenen törenle kapılarını otomobil severlere açtı.



Açılış töreninde konuşan Aybar, Türkiye'deki otomobil satışlarının yüzde 10'unun İzmir'de gerçekleştiğini fuarın ve İzmir'in kendileri için çok önemli olduğunu söyledi.

Pazarın, geçen 6,5 aylık süre içinde vergi indirimi nedeniyle bir canlanma yaşadığını kaydeden Aybar, iç piyasanın canlı tutulmasının önemini vurguladı. Aybar, indirim döneminin bittiğini hatırlatarak, "İndirimin sora ermesinin ardından, Ekim ayında satışlar geçen yıla göre yüzde 36, Eylül ayına göre ise yüzde 75 düşüş gösterdi" dedi.

12 KASIM'DA SONA ERECEK

Verilen bilgiye göre fuara, Audi, Citroen, Dacia, DFM, Fiat, Ford, Hyundai, Isuzu, Mercedes, Nissan, Peugeot, Rena-

ult, Seat, Subaru, Suzuki, Toyota ve Volkswagen'in de aralarında bulunduğu 17 marka ve toplam 55 firma katılıyor. Firmalar, fuarda yeni modellerini de sergileme fırsatı buluyor.

Subaru, yeni modeli 4x2 Impreza'yı da ilk kez İzmirliyle buluşturuyor.



Fuarın en pahalı ürününü 150 bin avro değerindeki Mercedes'in GL-320 model aracı oluşturuyor. Sergilenen araçların yanında, yeni nesil İleri sürüş eğitim tekniklerinin de gösterildiği fuarda, sürücü eğitiminde kullanılan araç, fren, çarpma koltuğu, t-max, alkol, skid car ve devriye otomobil simülörleri, olası durumlardaki davranış eğitimlerini uygulamalı olarak gösteriliyor.

12 Kasım 2009 tarihine kadar açık kalacak olan fuar, 12.00-21.00 saatleri arasında gezilebilecek.

