

Çinliler Türkiye'deki yolları görünce fabrika kurmaya karar verdi

MGY Otomotiv'in bünyesinde bulunan Yeşilkaya Topluluğu CEO'su Rıdvan Aslan, Çinlilerin Türkiye'deki yolları gösterince mini ticari araç segmentinde yatırım yapmaya atıldığını söyledi.

■ 2010 yılında mini ticari araç segmentinde Türkiye otomotiv piyasasında yatırım yapacak olan MGY Otomotiv 2. bayiler toplantısı Antalya'nın turizm beldesi Belek'te yapıldı.

Çin malı DFM, Türkiye'nin ilk MPV görünümü CDV'sini piyasaya çıkarmayı amaçlıyor. Çin'in en büyük üçüncü otomotiv üreticisi olan DFM'nin Zhengzhou-Nissan Fabrikası'nda da üretilen CDV'nin isminin ise Succe olacağı belirtildi. MGY Genel Müdürü Ömer Çardak Succe'nin öncelikle 1,6 benzinli motorla pazara gireceğini, LPG'li versiyonun opsiyonel olacağını ve kısa bir süre sonra da dizel alternatifinin Türk



tüketicisine sunulacağını belirtti. MGY Otomotiv'in bünyesinde bulunan Yeşilkaya Topluluğu CEO'su Rıdvan Aslan, toplantıda yaptığı ko-

nuşmasında Çinlilerin bu zamana kadar Cezayir'den Suudi Arabistan'a kadar birçok ülkeye araç ihraç ettiklerini söyledi. Çinlilerin Türkiye'yi Avrupa'ya sıçrama tahtası olarak gördüklerini belirten Aslan, "Çinlileri ikna etmek o kadar kolay olmadı. Türkiye'nin yolları öyle Paris gibi değil. Halen şehir merkezinde yol yok. Türkiye'nin DFM araçlarına ihtiyacı var. Yolları anlattım Çinlilere. Bizim hedef kitlemiz tüpçü, esnaf gibi KOBİ'ler. Tüpçünün yolu, esnafın yolu halen bozuk. Buralara tüpü, sebze, meyveyi bizim araçlarla götüreceğiz. Bu Türkiye'de 30-40 yıl daha değişmez. Fabrika kurmaları da yakın" dedi.