



EMNİYET ŞERİDİ

Volkan Demirkuşak volkan.demirkusak@otohaber.com.tr

“ÇİNLİ MARKALAR KORELİLERİ 5 YILDA YAKALAR”

Bu söz tabii ki bana ait değil. Çinli markalar büyüyen ve ülke sınırlarını aşan ekonomiyle birlikte her sektörde bir şekilde söz sahibi oldular. Kimi sektörlerde Çin'in alışılmadık ihracat rakamlarına karşılık kotalar konuldu. Tabii bu süreçte otomotiv sektörü de Çinli markalarla tanıştı. Kalite ve güvenlik konusunda ciddi endişelerin üstesinden bazı Çinli markalar geldi bazılarıysa hala zorlanıyor. Suya sabuna dokunmadan ilerleyen, ekonomi odaklı otomobiller üreten DFM ise sessiz ilerlemesini sürdürüyor. Ocak-Ekim döneminde şimdilik sadece ticari araçlarla piyasada bulunan DFM'nin toplam satışının 2.000'i aşması da özellikle ticari araçlarda kalite unsurundan çok pratiklik ve ekonominin ön plana çıktığını gösteriyor. Artı ve eksilerini iyi tanıyan ve iletişim planlarını bu yönde yapan markaların sektörde bir şekilde tutunduğunu görüyoruz. Geçtiğimiz hafta Çinli otomobil üreticisi DFM'nin Türkiye Genel Müdürü Orhan Çardak ile bir araya geldik. Markasının eksilerini ve artılarını iyi bilen, uzun süre Koreli markalardan Kia'da önemli görevler yürüten bir yönetici Çardak. Çinli markalarla Korelileri kıyaslaması yönündeki soruma karşı işte başlıktaki cevabı verdi. Koreli markaların gelişim sürecinin Çinli markalara benzediğini ifade eden Çardak, Çin'in bu ihracat gücüyle kısa sürede otomotiv sektöründe de Koreli markalara kafa tutabileceğini düşündüğünü söyledi.

BİNEK DFM'LER GELİYOR

Şu anda sadece ticari araçlarla piyasada bulunan DFM'nin yakın dönemde binek araçlarla da adından söz ettireceğini dile getiren Çardak, 2010 yılında şu anda 3 olan model sayısının 8'e çıkacağını ve 2010 yılının ilk aylarında satışına başlanacak ve Türkçe “sükse” olarak çevirilen Succe ve Pick-Up Rich modelleriyle farklı beklentilere de cevap vermeyi amaçlayacak. Çin'de Nissan ve Peugeot gibi markalara da üretim yapan DFM, yeni araçlarda PSA Grubu'nda kullanılan motorları kullanacak. Türkiye'nin sedan potansiyeline uygun, ekonomik bir modelin de yakın dönemde satışına başlayacaklarını müjdeleyen Çardak, fiyatların yine ekonomik olacağını da ekledi. Çinliler ile Korelilerin rekabeti ne olur tahmin etmek zor ama Çin'in otomotiv sektöründe ekonomik otomobiller üretme düşüncesinin yerini markalaşma alırsa sadece Koreliler'in değil Avrupalılar'ın bile işi zor. Ama yine de aşmaları gereken imaj gibi duygusal ve güvenlik, kalite ve işçilik gibi teknolojik problemlerinin olduğunu da hatırlatmak isterim.