

Ömer Çardak - DFM Genel Müdürü

DFM 2010'da SUCCE ile büyük sükse yapacak



2008'den beri DFM markasının Türkiye distribütörlüğünü yürüten ve mini ticari araç segmentinde lider olan MGY Otomotiv, kamyonet ve panelvandan oluşan ürün gamını çeşitlendiriyor. MGY Otomotiv'in geçtiğimiz aylarda Türkiye'nin ilk ve tek mini çift kabin kamyonetini piyasaya sürdüğünü belirten DFM Genel Müdürü Ömer Çardak, aracın büyük beğeni topladığını söyledi. MGY Otomotiv'in ürün gamını genişleterek iki yeni ürünü daha pazara sunduğunu belirten Çardak şöyle konuştu: 'DFM yine bir ilke imza atıyor ve Türkiye'nin ilk MPV görüntümlü CDV'sini piyasaya sunuyor. Çin'in en büyük otomotiv üreticilerinden olan DFM'nin Zhengzhou-Nissan fabrikasında da üretilen CDV'nin ismi SUCCE. Biz bu ismin Türkiye pazarında SÜKSE şeklinde kabul görmesini bekliyoruz. SUCCE öncelikle

1,6 benzinli motorla pazara girecek. LPG'li versiyon opsiyonel olacak ve kısa bir süre sonra da dizel alternatifli Türk tüketicisine sunulacak."

En büyük yüklenme hacmi

SUCCE'nin Türkiye'de CDV sınıfına yeni bir anlam kazandırdığını belirten Çardak şöyle devam etti: "MPV görünümü ve konforu ile tam bir binek araç gibi kullanma imkanı verirken, 4 metreküp (4000 litre) yük bölümü hacmi ile sınıfın en büyük yüklenme hacmini kullancılara sunuyor. Bu sayede ticari araç olarak da beklentileri fazlasıyla karşılıyor. 2010 yılı ilk çeyreğinde tüketiciye sunulacak olan araçlar 20-22 bin lira arasında değişen fiyata satılacak" Çardak, 2010'da Sükse modeli için 5 bin adetlik bir satış öngördüklerini, bu rakamla CDV pazarında yüzde 5 pay hedeflediklerini kaydetti.

Dizel motor seçeneği

2010'daki ikinci yeniliğin RICH Pick-up olduğunu kaydeden Çardak, yine DFM'nin Zhengzhou-Nissan fabrikasında üretilen Rich çift kabin kamyonetin Nissan Skystar baz alınarak geliştirilmiş bir araç olduğunu söyledi. 2010 başında satışa sunulacak olan Rich 4x2 ve 4x4 versiyonlarının 2.4 ve 3.0 dizel motor seçenekleriyle Türkiye pazarına gireceğini belirten Çardak, "Fiyatlarımız 22 bin ile 26 bin lira arasında değişecek. RICH için 2010'da 1500-2000 adet satış bekliyoruz. Bu modelle ürün gamımızı 5 ana modele çıkarmış oluyoruz" diye konuştu.



Uygun fiyattan taviz yok

Türkiye pazarındaki iki yılını bile doldurmayan MGY Otomotiv'in hitap ettiği segmentte liderliği ele geçirdiğini belirten Ömer Çardak, "Yeni modellerimizle sektördeki yerimizi perçiniyoruz. Kalite anlayışımızdan ve uygun fiyat politikalarımızdan ödün vermeden atılımlarımızı sürdüreceğiz" dedi.